P. Ricardo Ares, ssp

SAN PABLO APÓSTOL
El Gran Comunicador

I. CONTENIDOS Y ESTRATREGIAS DE SAN PABLO EN LA EVANGELIZACIÓN.

1. PREMISA

En la presente ponencia intentaremos desarrollar algunos temas en sintonía con lo que se ha pedido por parte de los organizadores del Seminario: Ofrecer "**contenidos de la experiencia de fe de Pablo y contenidos de la editorial multimedial internacional paulina"**. La vivencia y celebración del Año Paulino es, sin duda, el momento más oportuno para profundizar en aspectos de la personalidad de San Pablo evangelizador del mundo pagano. Él es el Apóstol por antonomasia. **El espíritu paulino** es la fuerza de nuestro ser misionero.

2. SER SAN PABLO VIVO HOY. Una Congregación que se lanza al futuro.

Es el lema que ha orientado a nuestro VIII Capítulo General. Todo un desafío de presente y de futuro. Conocemos muy bien cómo el Beato Alberione, tras profunda reflexión y por inspiración divina, dejó dicho: "Todos han de **mirar a San Pablo Apóstol** como único padre, maestro y fundador". Seguir sus huellas y vivir con su espíritu es nuestro compromiso. El Fundador nos marca la hoja de ruta con la siguiente frase: "¿En qué consiste el **espíritu paulino**? Consiste en esto: San Pablo es el que indica **al Maestro Divino**; es decir, él ha tomado **el Evangelio**, lo ha meditado profundamente, luego **lo ha adaptado** al mundo, **a las necesidades de su tiempo** y de las varias naciones…; de la misma manera, nosotros debemos **aplicar el Evangelio a nuestros días** y darlo **al mundo actual** con **los medios que el progreso humano** nos proporciona para transmitir el pensamiento y la doctrina de Jesucristo". ***(Pr A (apostolado). Colección multicopia FSP).***

*ESTRATEGIA: El Fundador marca **la ruta y el horizonte:** "Llevar la Palabra de Dios a los hombres de hoy con los medios de hoy".*

3. PERSONALIDAD ARROLLADORA DE SAN PABLO

Conocemos muy bien el peso que tiene la figura de San Pablo en la tarea de la evangelización del mundo pagano y en el pensamiento de la Iglesia. Resaltamos algunas facetas:

3.1 Hombre de carácter intrépido y emprendedor.

Él mismo testifica sin sonrojo que sobresalió entre sus coetáneos por el celo en el judaísmo y las tradiciones patrias, y afirma que "perseguía con furia a la Iglesia de Dios y la devastaba (Gál 1, 13-14). Como excelente estratega, no se arredraba al pedir las cartas comendaticias del Sanedrín para encarcelar a los convertidos de Damasco (He 8,3). Cristo lo esperaba en sus correrías y lo "alcanzó" en el camino (Flp 3,12). Se produce entonces un viraje decisivo en su vida. Pablo poseía un excelente conocimiento de las Escrituras del Antiguo Testamento, pero ahora descubre que el verdadero Mesías

es Jesús de Nazaret. Él era un hombre activo y dinámico. Comenzó a predicar, primero a los judios, quienes no tardaron de quitárselo de en medio. Pablo se las industria para escabullirse y sigue adelante con su misión. Al final pudo decir: "He combatido el buen combate; he llegado a la meta en mi carrera".
(2 Cor 12,15).

ESTRATEGIA: ***"Lanzarse hacia delante"*** *con el celo y el coraje de San Pablo: "Remar mar adentro", dijo Juan Pablo II.*

3.2 Misionero incansable.

Pablo tenía muy clara su misión ante los paganos; se movía en todas las direcciones, siempre inquieto, buscando nuevos desafíos (Rom 15,17-24). La estrategia era totalmente novedosa y no aceptaba límites ni cortapisas. Sólo se sentía vinculado a la urgencia de dar a conocer a Cristo y su evangelio (Rom 15,16; 1 Cor 1,17).
D. Silvio Sassi, resume así el talante de San Pablo: "Hacerse todo a todos" sintetiza su estilo misionero. En el origen de la actividad de evangelización, está el encuentro con Cristo. "Si predico el evangelio, no tengo que sentir orgullo; es una obligación hacerlo. Pues, ¡ay de mí, si no evangelizara!". (1 Cor, 16-17). (*Cfr. D. Sassi: "Vino nuevo en odres nuevos"(VN/ON).*

ESTRATEGIA: "El verdadero amor es el que se muestra con el afán de cada día por el apostolado: hace ***pensar, correr, organizar****" (Alberione).*

3.3 Pablo, apóstol enamorado de Cristo

El mismo D. Sassi, en la citada ponencia, comenta la experiencia más profunda de San Pablo: "Para mí, la vida es Cristo y la muerte una ganancia" (Flp 1,21). "Ya no vivo yo, es Cristo quien vive en mí" (Gál 2,20). "La pasión por Cristo en la vida de San Pablo, dice D. Sassi, no es una posesión divina que elimina la personalidad humana… Aquí se trata de una condición permanente de la existencia de Pablo… que conserva su autonomía en las decisiones y en la respuesta" (VN/ON,1). Cristo es causa, motor, sentido, energía, razón motivadora, centro propulsor de toda la existencia del Apóstol". (VN/ON, 1.3).
En la Carta a los Filipenses expresa Pablo la trayectoria de su vida a partir de Damasco: "Todo lo que tuve entonces por ventaja, lo juzgo ahora daño por Cristo; más aún, todo lo tengo por pérdida ante el sublime conocimiento de Cristo Jesús, mi Señor, por quién he sacrificado todas las cosas y las tengo por basura, con tal de ganar a Cristo" (Flp 3,7-9). Todo su afán apostólico se movía por Cristo y los evangelizandos.
Por otra parte, no podemos olvidar que la pasión de Pablo por Cristo se proyecta en su vocación por una misión especial: "A mí, el más insignificante de todos los cristianos, se me ha concedido el privilegio de evangelizar a los paganos, de anunciar la incalculable riqueza de Cristo" (Ef 3,8).

ESTRATEGIA: ***Objetivo General del VIII Cap. General:*** *"Intensificar, como individuos y comunidades,* ***la experiencia de Cristo,*** *como la vivió el apóstol Pablo…****para anunciar*** *a los pueblos* ***la Palabra*** *de salvación* ***con los lenguajes más apropiados*** *en la actual cultura de la comunicación".*

3.4 Pablo: un sacerdocio diferente

Pablo era laico, pero en Rom 15,16, habla de un privilegio especial que Dios le ha concedido: "el de ser ministro de Cristo Jesús entre los paganos; mi tarea sagrada consiste en anunciar el Evangelio de Dios, para que **la ofrenda de los paganos** sea agradable a Dios". Este es el sacerdocio diferente de Pablo que nos equipara a los Sacerdotes y a los Discípulos del Divino Maestro, hecha la excepción del sacerdocio ministerial. Todos estamos llamados a evangelizar. "San Pablo se sentía en el papel de quién realiza un **rito sagrado mientras anuncia** el evangelio en las ciudades y regiones del Imperio Romano" (Giancarlo Biguzzi).

*ESTRATEGIA: **Nuestra Parroquia es el mundo**: **nuestro sacerdocio**, la evangelización con los medios de comunicación social.*

3.5 Pensamiento Paulino

No resulta fácil hacer una síntesis del pensamiento paulino. Pablo no fue un teólogo de profesión, sino un **Pastor** que debía responder a las **cuestiones que sus comunidades** le planteaban. Su pensamiento aparece, por tanto, como una forma de reaccionar apostólicamente. De aquí la variedad y espontaneidad que aparecen en sus escritos. A pesar de la pluralidad de los destinatarios, se descubren las **líneas básicas de su pensamiento**, cuyo núcleo se centra en la **persona de Cristo** y la vivencia de la salvación que Él nos trajo por medio de su muerte y resurrección. *(Cfr. Juan José Bartolomé, Diccionario de San Pablo, Edit. Monte Carmelo (DSP)).*

Lo dicho nos ayuda a comprender la insistencia de nuestro Fundador en el **sentido pastoral** de nuestra misión.

Es interesante observar lo que José Bortolini dice en su ponencia al VIII Capítulo General: " Existe el peligro de que San Pablo aparezca con un perfil equivocado. Pablo sigue siendo para algunas personas como el dueño de la verdad…, cosa que no admite nuestro mundo moderno fragmentado, marcado por la subjetividad… Ciertamente tenía un amplio abanico de **convicciones profundas** que orientaban sus iniciativas y las cartas que escribió…, prefiero ver y presentar a nuestro Padre como un hombre de diálogo con el mundo y la cultura de su tiempo. *(J. Bortoloni, "Un memorial de Pablo").*

*ESTRATEGIA: **La característica** de nuestra misión es la **pastoralidad:** Salir al encuentro de los destinatarios con los **medios más modernos** y eficaces y los **lenguajes adecuados.***

3.6 Pablo, apóstol imaginativo y creador

A San Pablo no le gustaba entrar en los terrenos donde otros habían trabajado ya. A los fieles de Corinto se lo declara con toda franqueza: *"No presumo indebidamente de trabajos ajenos…; esperamos anunciar el evangelio a regiones más allá de las vuestras" (2 Cor 10,15-16).* Pablo era un pionero y un roturador. No tenía miedo al **contacto con otras culturas**; por el contrario, las conoce, las domina y se sirve de ellas para los fines de la evangelización. Fue un ciudadano del mundo, sin discriminaciones. Un aspecto importante para nuestro mundo globalizado (José Bortolini). Hubo quien dijo que faltaron los pueblos a Pablo, pero no Pablo a los pueblos.

ESTRATEGIA: ***La creatividad*** *debe ser la* ***cualidad sobresaliente*** *en el Paulino/a. Ver a quiénes llegar, con qué contenidos y con qué medios.*

3.7 Buen estratega con planes lúcidos y precisos

Es un hecho que en tiempos de San Pablo ya existían filósofos, predicadores y propagandistas que recorrían los grandes centros y poblados, buscando adeptos y seguidores, pero ninguno ***ideó un plan estratégico*** tan completo y organizado como el de Pablo. *"Los otros caminaban errantes, Pablo avanzaba",* escribió un autor, acuñando una formulación realmente feliz. *(Cfr. G. Biguzzi-"Pablo Comunicador"*, pág. 104).

ESTRATEGIA: Los ***planes estratégicos son indispensables*** *para la eficiencia y eficacia de nuestro apostolado. No se debe actuar sin ellos.*

a) Pablo trabajó con colaboradores.

"Conviene recordar la capacidad de San Pablo para coordinar una **red de colaboradores**. Es éste un tema urgente para la supervivencia y el crecimiento de nuestra misión en el mundo… Se nos invita a fomentar cada vez más la cooperación apostólica, sobre todo con los laicos" *(J. Bortoloni, "Un memorial de Pablo").* San Pablo es para nosotros modelo y maestro. Supo coordinar y estimular eficazmente a sus colaboradores, ya sean personas o grupos/comunidades muy concretos. Podemos ver, por ejemplo, el caso de Bernabé (He 13,43.46.50), "Pablo y los suyos"(He 13,13), Lucas, Marcos, personas y familias que va citando en sus cartas, etc.

E*STRATEGIA:* ***La colaboración de los laicos es necesaria.*** *Supone dos requisitos: profesionalidad y comunión con nuestra misión.*

b) Opción por las grandes urbes

En su plan de evangelización, Pablo no se queda en los poblados menores, sino que dirige **sus pasos a las grandes ciudades** y capitales. Empecemos por citar los centros más poblados como Filipos, Tesalónica, Atenas, Corinto, Efeso, Roma. "Pablo busca los grandes núcleos del helenismo, de la cultura, del comercio y del poder político y económico". (G. Biguzzi).

A Roma conducían todos los caminos. La ciudad contaba con un millón de habitantes. Corinto, denominada "bimaris" por estar ubicada estratégicamente entre dos mares, se había convertido en la capital de Acaya; tenía medio millón de habitantes. Era una verdadera encrucijada de comunicaciones. Tesalónica y Éfeso también eran ciudades portuarias con zonas favorables para la política, la cultura y el entretenimiento.

"La ciudad era para Pablo el punto de irradiación desde el que el Evangelio se difundiría hacia el interior y hacia la provincia, en virtud de su natural dinamismo." (G. Biguzzi). "Los Hechos de los Apóstoles" dan testimonio de todo esto: "Veis y oís que no sólo en Éfeso, sino en casi toda Asia, ese Pablo ha apartado y persuadido a mucha gente". (He 19,26). "Parte de su estrategia pastoral consistía en llegar a los centros urbanos, crear allí un núcleo cristiano (50 a 100 miembros) que fuera capaz de generar otros núcleos" (2 Cor 10,15-16). (J. Bortolini).

Sobre este tema, **la Familia Paulina de Brasil**, organizó, a últimos de marzo, un gran simposio. Es interesante conocer los contenidos más sobresalientes.

*ESTRATEGIA**: Servirse de los mejores medios y redes**, para llegar a un público específico dentro de las ciudades.*

3.8 Comunidad-Familia-Comunidades

a) Comunidad

"El concepto de comunidad es central en el pensamiento Paulino. Con él, expresa el Apóstol la íntima unión que tienen los creyentes con Dios y entre sí… La común participación en el Espíritu (2 Cor 13,13) fundamenta la unión entre ellos, convencidos de que tienen una sola fe y un solo Señor. El amor es la fuerza que los une. *(Cfr. Carmen Bernabé y Fernando Cuenca, en "Diccionario de San Pablo").*

b) La Familia

De esta concepción de la comunidad se pasa de manera natural a la familia. La familia estaba constituida por la convivencia de padres, hijos, parientes, los esclavos, los sirvientes y hasta la huéspedes… Ahí era donde se producían las **transformaciones sociales**. La comunidad pasa a ser la casa de Dios. Hacia ahí se dirige principalmente el desarrollo del pensamiento paulino expuesto en las cartas pastorales.

c) Las Comunidades paulinas

Son las comunidades que han surgido bajo la influencia del pensamiento de San Pablo. Todas ellas constituyen lo que se ha dado en llamar el "Cristianismo paulino". Su nacimiento fue un **fenómeno eminentemente urbano**. Las ciudades constituían los lugares centrales y de referencia de todo el territorio. Tenían generalmente carácter mixto: distintas etnias, culturas, condición social, etc. Por tanto, generaban una **gran movilidad** que favorecía la propagación de la fe cristiana. El principio fundamental e irrenunciable de Pablo en su misión fue siempre **la apertura a los gentiles** (Gal 3,28). Los grupos paulinos tenían **la inclusividad** como característica fundamental.

*ESTRATEGIA: **El tema de la comunidad** tiene fuerza cautivadora en nuestro mundo globalizado que, sin embargo, está dividido por los intereses del mercantilismo.*

d) La Casa Familiar

Era la **estructura organizativa básica de la Iglesia local**. La familia o la casa familiar vino a ser el **modelo determinante** de la formación del cristianismo. Como queda dicho anteriormente, la casa familiar estaba constituida por un amplio número de miembros: Los padres, hijos, esclavos, familiares, amigos, etc. En ellas se celebraban **las asambleas domésticas**. Estas constituían núcleos menores que formaban parte de una unidad mayor "la Iglesia de Dios".

*ESTRATEGIA: En nuestros tiempos urge **el rescate y la restauración de la comunidad familiar** frente a ideologías interesadas en destruirla.*

e) La mujer en los escritos paulinos

Uno de los temas más controvertidos en San Pablo es el tratamiento y protagonismo dado a las mujeres. En la carta a los Gálatas (Gál 3.28) afirma **la igualdad entre hombre y mujer: "Ya no hay distinción** entre judío o griego, entre esclavo o libre, **entre varón y mujer**, porque todos vosotros sois uno en Cristo Jesús". Todos hemos sido recreados por la fe en Cristo y todos somos igualmente hermanos e hijos de Dios. Las barreras civiles, sociales y religiosas caen. Formamos una realidad nueva. No descendemos aquí a las múltiples disquisiciones que han movido las opiniones de los entendidos. En **el pensamiento del auténtico Pablo** -aparte los condicionamientos sociales de su tiempo- queda clara la ruptura de cualquier discriminación social, la validez de la interdependencia y complementaridad entre hombre y mujer. "Por lo demás, entre cristianos, ni la mujer sin el varón, ni el varón sin la mujer". *(1 Cor 11,11) (Cfr. Elisa Estévez López- Diccionario de San Pablo).*

*ESTRATEGIA: El tema del **protagonismo de la mujer** está creciendo en interés y en iniciativas de promoción. Debe tenerse en cuenta dentro de las iniciativas apostólicas.*

3.9 Pablo comunicador y escritor

En las Cartas descubrimos al Pablo más auténtico en su actividad misionera. La permanencia de su influjo se debe básicamente a su actividad literaria: Las cartas, dirigidas a destinatarios muy directos, fueron fruto de su **reacción personal a circunstancias y necesidades concretas.**

En la época grecorromana, la carta era **el género más utilizado**. San Pablo la transforma y hace de ella el instrumento más eficaz para comunicarse con las comunidades desde la distancia. Las comunidades receptoras encontraban en ellas el evangelio paulino como **respuesta a sus situaciones reales.** Pablo sabía muy bien cómo adaptarse a ellas e iluminarlas desde el Evangelio. Las varias redes romanas facilitaron de modo muy eficaz la comunicación apostólica de Pablo con las comunidades. "Redactar una carta era para él un acto apostólico, **un acto de magisterio y de guía pastoral**. A ellas se dedicaba con todas sus energías y con una intensa participación emotiva" (G. Biguzzi). Confiesa que alguna vez las escribió "con lágrimas en los ojos". Llegó a personalizarlas de tal modo que pudo afirmar: "**mi carta sois vosotros,** carta escrita en nuestros corazones, conocida y leída por todos los hombres; pues es claro que vosotros sois una carta de Cristo redactada por mí y escrita, no con tinta, sino con el Espíritu del Dios vivo" (2 Cor 3, 2-3). Después de la desaparición de Pablo, su propia escuela se sirvió del género epistolar. Podemos decir, con razón, que Pablo "transformó lo que era un medio de comunicación profano en **un medio de acción apostólica**" (G. Biguzzi).

También hoy día son un medio de magisterio y de acción eclesial; por ejemplo, las Encíclicas de los Papas. La consigna clara de Alberione era la de llevar al mundo el mensaje cristiano "con los medios más rápidos y eficaces". Ciertamente lo meditó y aprendió de San Pablo.

*ESTRATEGIA: San Pablo nos plantea un reto: el de **utilizar las mejores tecnologías,** como, por ejemplo, las autopistas digitales, para comunicar la Palabra de Dios con lenguaje inculturado.*

3.10 Pablo y la inculturación

El VIII Capítulo General en la línea operativa 3.1.1 y en la prioridad 3.2 nos llama a "evangelizar a **todas las culturas con todos los medios y lenguajes**"y, "en diálogo con la cultura, proponer una visión actualizada de la realidad, con vistas a orientar la acción apostólica paulina".

Si San Pablo es nuestro modelo, ¿cuál ha sido su postura ante las diversas culturas con las que entró en contacto? Es verdad que, procediendo él de la ciudad de Tarso, aún siendo fariseo, respiró el aire de una nueva cultura y de nuevos sentires. Estaba abierto al mundo que iba a evangelizar y a sus diversos lenguajes. Somos conscientes de la alta sensibilidad de San Pablo ante **los nuevos desafíos que le planteaba el mundo gentil**. Como botón de muestra, basta observar los recursos de lenguaje que extrae de la vida de las ciudades: Habla de la arquitectura, de los circos, de las competiciones deportivas, paradas militares, instrumentos musicales, etc. Todo ello para **recrear el mensaje evangelizador inculturado**. Sus cartas son la prueba más elocuente.

*ESTRATEGIA: Nos la ofrece J. Bortolini: "Tenemos delante un **gran desafío cultural,** pues la mayoría de la población, en la mayoría de los países, se concentra en los **grandes centros urbanos,** generadores de una cultura que no dialoga con la cultura rural. ¿No será el caso de que estudiemos mejor las Cartas de nuestro Padre San Pablo, para ser más eficaces en nuestra misión?(Cfr. "Ser San Pablo hoy", pág.75).*

II. DESAFIOS A LA EDITORIAL MULTIMEDIAL-INTERNA-CIONAL PAULINA.

4. PREMISA

Hasta aquí hemos considerado aspectos sobresalientes de la misión y estilo de San Pablo. Intentaremos ahora aterrizar en el mundo en que nos toca vivir **desde una perspectiva internacional**, **basándonos en la correspondiente documentación.** El Superior General, D. Silvio Sassi, en la ponencia presentada a la consideración del VIII Capítulo General, titulada "Vino nuevo en odres nuevos", habla de la necesidad de contar con **un proyecto global para toda la Congregación** y, si fuera posible, para la Familia Paulina. "Sin ese proyecto, los proyectos continentales, circunscripcionales y locales podrían dar como resultado una valoración de la autonomía que se convierte en autarquía y termina en anarquía" (Cfr N. 3.19,VN/ON). Es verdad que el CTIA está haciendo una labor meritoria en la animación y proyección de **iniciativas internacionales, a través de los Grupos de zona**, como el CIDEP, el CAP y el Grupo Europa. Sin embargo, creo que hay un camino por andar, ya sea como Grupo o como directivas globales.

En el presente trabajo, **recurriremos a las Exhortaciones Apostólicas,** elaboradas por la Santa Sede para cada uno de **los cinco Continentes**, con ocasión de los Sínodos, en búsqueda de **criterios y objetivos globales** que ayuden a orientar nuestra misión en los distintos continentes y concretar prioridades. **El Gobierno General** ha marcado ya **algunas líneas claras** que tendremos en cuenta.

4.1 DOCUMENTOS SINODALES DE LOS CINCO CONTINENTES

En primer término, conviene observar cuál es el **objetivo central** de evangelización que se plantea en cada Sínodo.

a) ECCLESIA IN ÁFRICA (E/África): La Asamblea especial del Sínodo de África "abordará los varios aspectos de la misión evangelizadora con que la Iglesia debe confrontarse en el momento presente: la evangelización, la inculturación, el diálogo, la justicia y la paz, los medios de comunicación social". *(Cfr, N.8).*

b) ECCLESIA IN AMÉRICA (E/América): Juan Pablo II anunció el tema del Sínodo en los términos siguientes: "Encuentro con Jesucristo vivo, camino para la conversión, la comunión y la solidaridad en América". "El tema así formulado expresa claramente *la centralidad de la persona de Cristo resucitado…" (Cfr, N.3).*

c) ECCLESIA IN ASIA (E/Asia): Los Padres sinodales subrayan la complejidad de un vasto continente para diseñar un objetivo único. Sin embargo, ven que en esa parte del mundo "la cuestión más sobresaliente es el **encuentro del cristianismo con las antiguas culturas y religiones**. Es este un **gran desafío** para la evangelización…y el renovado empeño de la misión *para mejor dar* ***a conocer a todos a Jesucristo*"**. *(Cfr, N.2).*

d) ECCLESIA IN EUROPA (E/Europa): Por parte los Padres sinodales se ha afirmado con nitidez una creciente voluntad de abordar e interpretar la situación, con el fin de **descubrir las tareas** que le esperan en la Iglesia: Se han propuesto "orientaciones **vitales para que el *rostro de Cristo*** sea cada vez más visible a través de un anuncio más eficaz, corroborado por un testimonio coherente" *(N.3).*

e) ECCLESIA IN OCEANÍA *(E/Oceanía)*: "El argumento está inspirado en las palabras del Evangelio de Juan, donde ***Jesús se presenta como el Camino, la Verdad y la Vida*** *(Cfr. 14,6)*… Mediante el Espíritu Santo, el Padre llama a los creyentes a caminar sobre la vía por la que Cristo ha caminado, a anunciar a todas las naciones la verdad revelada por Jesús…, a vivir en plenitud la existencia que Jesús vivió y continúa viviendo en nosotros" *(N.8).*

COMENTARIO: *Es muy interesante constatar* ***cómo la persona de Cristo es el eje central*** *en torno al cual giran casi todos los documentos de los Sínodos continentales. Llama la atención sobre todo el de Oceanía que lo apoya todo en* ***Jesucristo Camino, Verdad y Vida.*** *Seguidamente iremos recogiendo los ecos que aparecen en los documentos citados,* ***buscando pistas*** *para el diseño de las líneas de contenidos y destinatarios de nuestra misión paulina.*

4.2 LOS GRANDES PROBLEMAS Y RETOS DE LA HUMANIDAD.

San Pablo trató de dar respuesta a los retos que le planteaba el mundo pagano. Tomó conocimiento de los problemas y planificó **las estrategias de evangelización**. Es lo que intentamos nosotros, queriendo "hacer algo" por este mundo nuestro.

D. Silvio Sassi, en su ponencia "Víno nuevo en odres nuevos" *(N. 2.33),* dice que "la **programación** del apostolado paulino, por fundamento teológico y eficacia pastoral, está **llamada a integrarse**, mediante su servicio específico, en **los Proyectos continentales de las Conferencias episcopales** y de cada uno de los obispos". En el presente trabajo intentamos recoger, casi a la letra, **el sentir de los Sínodos continentales** con el objeto de integrarnos en sus planes del mejor modo posible.
Son **numerosos los retos** que tenemos por delante. Nos permitimos señalar algunos. Luego, cada Continente, Zona o Nación **discernirá** los que piense priorizar en su acción apostólica.
Después de los textos oficiales que acompañan a cada reto, ofrecemos **algunos comentarios.**

4.2.1 El reto de "comunicar la Palabra de Dios al mundo de hoy con los medios de hoy" en Cristo, Palabra encarnada.

a) **África**: "Los Obispos de África **confiaron su Continente a Cristo, El Señor,** convencidos de que sólo Él, con su Evangelio y con su Iglesia, puede salvar a África de las actuales dificultades y curarla de sus numerosos males*"(E/África, N.10).*

b) **América:** "**Jesucristo es la Buena Nueva** de la salvación comunicada a los hombres de ayer, de hoy y de siempre… Todo lo que se proyecta en el campo eclesial ha de **partir de Cristo y de su Evangelio**. Por lo cual, la Iglesia en América Latina debe **hablar cada vez más de Jesucristo**, rostro humano de Dios y rostro divino del hombre*" (E/América N.67).*

c) **Asia:** "El Sínodo consistió en una ardiente **afirmación de la fe en Jesucristo Salvador**. La fe de la Iglesia en Jesús es un don recibido para condividir; es el don más grande que ella pueda ofrecer en Asia. **Condividir la verdad de Jesucristo** con los otros es el solemne deber de cuantos han recibido el don de la fe*"(E/Asia, NN 4 y 10).*

d) **Europa:** "En el contexto del **pluralismo** ético y religioso actual que caracteriza cada vez más a Europa, es necesario **confesar y proponer la verdad de Cristo** como único mediador entre Dios y los hombres y único Redentor del Mundo… Quien encuentre al Señor **conoce la Verdad, descubre la Vida y reconoce el Camino** que conduce a ella".

e) **Oceanía:** "La preocupación central de la Asamblea Sínodal era la de encontrar los caminos adecuados para **presentar hoy a los pueblos de Oceanía a Jesucristo como Señor y Salvador**…El es Profeta y Rey no sólo de cuantos lo siguen, sino también para todos los pueblos de la Tierra. **El Padre lo ofrece como Camino, Verdad y Vida a todos** los hombre y mujeres, a todas las familias y comunidades, a todas las naciones y a todas las generaciones*"(E/Oceanía, N.5).*

COMENTARIO: "Para entender la Escritura y descubrir en ella la Verdad, es necesario considerar a Jesús también como Camino y Vida"(Alberione-Vademecum, Nº 595).
Los Sínodos continentales centran su actividad pastoral en la ***persona de Cristo, Palabra encarnada.***
El Gobierno general, *por su parte, nos señala como* ***prioridad: la comunicación de la Palabra de Dios.***

4.2.2 El reto de la catequesis

a) **América:** "La nueva evangelización, en la que todo el Continente está comprometido, indica que **la fe no puede darse por supuesta**, sino que debe ser presentada explícitamente en toda su amplitud y riqueza. Este es el **objetivo principal de la catequesis**… La catequesis es **un proceso de formación en la fe, la esperanza y la**

caridad que integra la mente y toca el corazón, llevando a la persona a abrazar a Cristo de modo pleno y completo. *(E/América, N.62).*

b) **Europa:** "Es necesario que las comunidades cristianas se movilicen para **proponer una catequesis adecuada a los diversos itinerarios** espirituales de los fieles en las diversas edades y condiciones de vida, previendo formas adecuadas de **acompañamiento** espiritual y de **redescubrimiento** del propio Bautismo. *(E/Europa, N.51).*

COMENTARIO: Los Sínodos de América y Europa llaman a ***movilizarse por la catequesis.*** *"La fe no puede darse por supuesta". En un mundo descreído urge comprometerse por la catequesis, alimentada con la Palabra de Dios.*

4.2.3 El reto de la increencia

a) **Europa:** **"**La raíz de la pérdida de la esperanza está en el intento de hacer prevalecer **una antropología sin Dios y sin Cristo**". Lo que ha abierto un amplísimo campo al **nihilismo**, **al relativismo**. "Se ven **signos preocupantes** como el vacío interior, la pérdida del sentido de la vida, el egocentrismo", etc. *(E/Europa, p.17,18).*

COMENTARIO: Las ideologías modernas luchan por implantar una ***"antropología sin Dios y sin Cristo". El relativismo y el nihilismo****, denunciados por Benedicto XVI, tienen carta de ciudadanía en nuestro mundo desarrollado.*

4.2.4 El reto del nuevo paganismo

a) **Europa:** "La **descristianización** de la sociedad en el llamado Primer Mundo y el debilitamiento del tejido eclesial no se deben simplemente al proceso moderno de **secularización**, sino que va acompañado de la irrupción de un **paganismo** que se afirma y propone como alternativa al cristianismo*". (E. Bueno de la Fuente).*

Juan Pablo II recordaba que "**la misión de la Iglesia** está en sus comienzos"(RM1). Los métodos de la Nueva Evangelización deben modernizarse.

COMENTARIO: Un nuevo paganismo, con nuevos ídolos, invade el Primer Mundo sobre todo. ***"La misión de La Iglesia está en sus comienzos" (****Juan Pablo II). ¿Qué iniciativas se nos piden?*

4.2.5 El reto de la mundialización

Mc Luhan afirma que el mundo se ha convertido en una **"aldea global".** Yves Congar hace suya la frase de John Wesley al decir: "el amplio mundo es **mi parroquia***".* Los Paulinos, en el VII Capítulo General hemos consagrado el eslogan: **"Nuestra Parroquia es el mundo"**. Hoy las cosas han cambiado debido a diversos factores: el progreso de las **telecomunicaciones** es espectacular; el **"sinfronterismo"** es un fenómeno creciente. El mismo Juan XXIII decía: "Todo católico, en cuanto tal, es y debe considerarse ciudadano del mundo". "Empieza a haber signos prometedores de una conciencia de **corresponsabilidad** por el bien de toda la familia humana. Cuatro grandes agencias de prensa controlan hoy el 95% de la información de todo el Planeta*". (Luis González-Carvajal).*

COMENTARIO: ***"Nuestra Parroquia es el mundo".*** *¿Qué significado sigue teniendo para nosotros este principio? ¿Nos está llevando a* ***"un cambio de mentalidad y actitudes"****?*

4.2.6 <u>El reto de la globalización</u>

El mundo está regido y caracterizado actualmente por el **capitalismo global**, el dominio de las empresas multinacionales, **la globalización de los mercados.** Todo ello apoyado y potenciado por los **medios de comunicación**. Podemos afirmar con José Arturo Chávez: **"El porvenir de cada uno de nosotros se fabrica a escala del mundo**". Son muchos los que reclaman la urgente regularización de este tipo de globalización. Genera clamorosas desigualdades. Los ricos son cada vez más ricos y los pobres, más pobres. Los retos par la evangelización son muy fuertes, ya que en el mundo hay más personas hambrientas que nunca. San Pablo negó a los Corintos el derecho a seguir celebrando la Eucaristía por las discriminaciones y por la falta de comunión de bienes. *(Cfr. 1 Cor 11, 18-34 y 2 Cor 8, 13-15).*

*<u>COMENTARIO</u>: La globalización puede ofrecer también **aspectos positivos**, principalmente en el **mundo de la comunicación**. ¿Somos capaces de asumir los beneficios de la globalización, al menos en el ámbito de Zonas?*

4.2.7 <u>El reto de las migraciones</u>

a) <u>Europa</u>: Teniendo en cuenta el estado de miseria y subdesarrollo que por desgracia caracteriza aún a diversos países "se produce **un creciente fenómeno de inmigración"** que plantea a la misma Iglesia de Europa "la cuestión de su capacidad de **encontrar formas de acogida y hospitalidad** inteligentes. Hace falta ampliar las perspectivas hasta abarcar las **exigencias de toda la familia humana**… y reconocer a todo migrante los derechos fundamentales… y formas de una auténtica integración*" (Cfr. N.101-102 de E/Europa).*

b) <u>América:</u> El fenómeno de "los movimientos de inmigración afecta a numerosas personas y familias procedentes de naciones Latinoamericanas del Continente. Las comunidades eclesiales procurarán ver en este fenómeno **un llamado específico a vivir el valor evangélico de la fraternidad**…. y una **acción evangelizadora más incisiva***"(Cfr. E/América, N. 65).*

*<u>COMENTARIO:</u> Las migraciones son un fenómeno creciente. Se nos llama a **iniciativas evangelizadoras y humanizadoras:** ¿hacemos algo para salirles al encuentro?*

4.2.8 <u>El reto de las culturas</u>

a) Diversidad de culturas.

"Porque la Tierra se ha vuelto más pequeña que ayer y porque las migraciones se van a multiplicar en un futuro próximo, **el encuentro entre diversas culturas será cada vez más frecuente"** (Luis González-Carvajal). Este encuentro es necesario, pero tampoco es cuestión de idolatrar la diversidad cultural. Es necesario, dijo Fernando Sabater, **"romper la mitología autista de las culturas** que exigen ser preservadas idénticas a sí mismas. Tampoco se trata de "un mestizaje cultural, sino de **desarrollar las potencialidades ocultas** en cada una de ellas". "Es importante el **diálogo intercultural** en un **clima de reciprocidad**, con la convicción de que unas y otras están llamadas a dar y a recibir, a aprender y a enseñar". *(Cfr. Luis González-Carvajal).*

b) <u>América:</u> Desde la perspectiva cristiana, los Padres sinodales de América han considerado que "la nueva evangelización pide un esfuerzo lúcido, serio y ordenado para **evangelizar la cultura**". Pablo VI afirma: "La **ruptura** entre Evangelio y cultura es sin duda alguna el drama de nuestro tiempo".

4.2.8 bis <u>Inculturaciones del cristianismo</u>.

En el pensamiento de los cristianos existe un **pecado histórico**: **la identificación: del cristianismo con la cultura occidental.** Pero, actualmente se está dando un fenómeno que acabará con esa identificación: **el desplazamiento de la Iglesia católica a otras tierras.** Los católicos europeos están en continua disminución y crecen, por otra parte, en América Latina, cada año ocho millones más; en Africa, cuatro millones más; en Norteamérica, 900.000 más.

Durante muchos siglos, la misión estuvo orientada a reproducir en todo el mundo un modelo único. Estamos ante **un reto de primera magnitud**. La Iglesia tiene que **elegir entre la inculturación y la globalización.** Desde el Tercer Mundo – dice Pablo Richard- **necesitamos una Iglesia Católica,** no una Iglesia Global… El cristianismo únicamente puede recuperar su credibilidad por el camino de la **inculturación.** El verdadero encuentro entre el Evangelio y una cultura determinada tiene lugar **en la comunidad local.** Esto supone **"un cambio para pensar la inculturación"**, afirma Michaël Analadoss.

a) **<u>África:</u>** Los Padres sinodales afirman que "**un interés profundo por una inculturación verdadera** y equilibrada del Evangelio se **revela como necesario par evitar la confusión y alienación** de nuestra sociedad, sometida a una rápida evolución". *(Cfr. E/África, N. 48).*

b) **<u>Asia:</u>** **"**La Iglesia vive y cumple su misión **en circunstancias concretas de tiempo y de espacio.** Si el Pueblo de Dios en Asia quiere, mediante la nueva evangelización, responder a la voluntad de Dios sobre ella, debe tener profunda **conciencia de la realidad compleja de este Continente***"(E/Asia, N.5).*

c) **<u>Oceanía</u>:** Los Padres sinodales (de Oceanía) subrayaron con frecuencia la **importancia de la inculturación para una vida auténticamente cristiana…** La inculturación nace del respeto tanto del Evangelio como de la cultura en la que es anunciado y acogido" *(E/Oceanía, N.16).*

<u>COMENTARIO:</u> Una nueva cultura está naciendo con fuerza, debido sobre todo al poder de los mcs. Un fuerte desafío nos llama a ***inculturar el mensaje con nuevos criterios y nuevos lenguajes.***

4.2.9 <u>El reto de la ecología</u>

a) **<u>América</u>:** "El Creador confía al hombre, coronación de toda la obra de la creación, el **cuidado de la tierra** *(Cfr.Gn 2,15).* De aquí surgen **obligaciones muy concretas** para cada persona relativas a la ecología… Los estilos de vida conducidos por el egoísmo llevan **al agotamiento de los recursos naturales…** Las devastaciones pueden conducir a una verdadera desertización de no pocas zonas de América". *(Cfr. E/América, N. 25).*

b) **<u>Europa</u>:** "Servir al Evangelio de la esperanza quiere decir empeñarse de un modo nuevo en **un correcto uso de los bienes de la tierra**" *(E/Europa Nº 89).*

<u>COMENTARIO:</u> El tema que aflora reiteradamente en los Foros internacionales es la ecología. ¿Qué podemos hacer con nuestros medios ***para concienciar sobre el correcto uso de los bienes de la tierra?***

4.2.10 El reto de la urbanización creciente

a) **América: "**El fenómeno de la **urbanización continúa** creciendo en América. Desde hace algunos lustros el Continente está viviendo un **éxodo constante del campo a la ciudad**… Como han señalado los Padres sinodales, en ciertos casos, **algunas partes de las ciudades son como islas** en las que se acumula la violencia, la delincuencia juvenil y la atmósfera de desesperación". *(E/América, N.21).*

b) **Asia: "**En el proceso de desarrollo, se están infiltrando el **materialismo y el secularismo,** especialmente en las **áreas urbanas.** Estas ideologías, que van socavando los valores tradicionales, pueden acarrear **daños incalculables** a las culturas de Asia". *(E/Asia, N. 7).*

COMENTARIO: El Apóstol San Pablo eligió como estrategia evangelizadora ***los centros urbanos.*** *En ellos se fraguan los males y los bienes del género humano. Es importante que también nosotros seamos estrategas en la* ***selección de los destinatarios y puntos de evangelización.***

**** D. Silvio Sassi advierte a los Directores Generales del CIDEP:*** *"Me refiero ante todo a los destinatarios de nuestro apostolado.* ***Tenemos el peligro*** *de preocuparnos solamente sobre "lo que hay que decir" y* ***preguntarnos con mayor profundidad sobre a quiénes nos dirigimos"****. (Cfr "San Pablo"- noviembre 2008).*

4.2.11 El reto del diálogo interreligioso

a) **América:** "Los musulmanes, como los cristianos y los indios, llaman a Abraham, padre suyo. Este hecho debe asegurar que en toda América estas tres comunidades **vivan armónicamente** y **trabajen juntas** por el bien común". *(E/América, N. 51)*

b) **Asia:** En la Carta del Sínodo aparece "más marcada **la cuestión del encuentro** del cristianismo con las antiquísimas culturas y religiones locales. Es éste un gran desafío para la evangelización". *(E/Asia, N. 2)*

c) **Europa:** "En toda tarea de la "Nueva Evangelización..." es necesario que se establezca un **diálogo interreligioso profundo e inteligente**, en particular con el hebraísmo y el islamismo" *(E/Europa, N.55)*

COMENTARIO: Una pregunta: ¿Será posible alguna iniciativa para salir ***al encuentro de las religiones no cristianas****?*

4.2.12 El reto del ecumenismo

a) **África:** "La Asamblea ha subrayado la importancia del **diálogo ecuménico** con las otras Iglesias y Comunidades eclesiales, como también del diálogo con la religión tradicional africana y con el Islam". *(Cfr. E/África, N. 49)*

b) **América:** "La Asamblea sinodal se propone "que los cristianos católicos, Pastores y fieles, fomenten el **encuentro de los cristianos** de las diversas confesiones, en la cooperación, en nombre del Evangelio*" (E/América, N.49)*

c) **Europa:** "En la certeza de que la unión de los cristianos corresponde al mandato del Señor, "para que **todos seamos uno"** *(Cfr. Jn 17,11)*, *t*odas las Iglesias y Comunidades eclesiales" sean ayudadas e invitadas a **interpretar el camino ecuménico** como un "**ir juntos hacia Cristo"** *(E/Europa, N.30)*

*COMENTARIO: Otra pregunta: ¿Iniciativas **a favor del camino ecuménico?** Es el tema preferido de Benedicto XVI.*

4.2.13 El reto de la familia

a) **África:** "Un desafío importante, subrayado casi continuamente por las Conferencias episcopales de África, concierne **al matrimonio cristiano** y a la **vida familiar.** La puesta en juego es muy alta: en efecto, **el futuro del mundo y de la Iglesia pasa a través de la familia"**.
(Cfr. E/África, N. 50)

b) **América:** "Es urgente una **amplia catequización** sobre el ideal cristiano de la comunión conyugal y de la vida familiar, que incluya una espiritualidad de la paternidad y de la maternidad… En un continente caracterizado por un considerable desarrollo demográfico, como es América, deben incrementarse continuamente **iniciativas pastorales dirigidas a las familias**". *(E/América, N. 46)*

c) **Asia:** "Los pueblos de Asia aprecian mucho **los valores del respeto por la vida**, de la compasión por todo ser viviente, de la cercanía a la naturaleza, del filial respeto a los progenitores, a los ancianos, a los abuelos, y **un sentido de comunidad** altamente desarrollado".
(E/Asia, N.6)

d) **Europa:** "Para servir al Evangelio de la esperanza es necesario prestar una **atención adecuada y prioritaria a la familia**; es indudable que las familias tienen que realizar una **tarea insustituible** respecto al Evangelio de la esperanza". *(E/Europa N. 44)*

e) **Oceanía:** "Una de sus características más notables de los pueblos de Oceanía es su marcado **sentido comunitario y solidario en la familia** y en las tribus, en el pueblo o en el vecindario. Esto significa que las decisiones se toman mediante **el consenso** conseguido a través de un proceso de diálogo a menudo largo y complejo". *(E/Oceanía, N.7)*

*COMENTARIO: **El Gobierno General** marca **como segundo frente apostólico:** dar prioridad a **la familia**. En los textos sinodales aparece muy clara la opción por la familia: Supone que nuestras iniciativas tengan en cuenta **a los padres, a los jóvenes, a los niños, a los abuelos, etc.***

4.2.14 El reto de los jóvenes

a) **África: "** Nuestro siglo tiene **sed de autencididad.** Sobre todo por lo que se refiere a los jóvenes, se afirma que tienen horror a lo ficticio, a lo falso **y buscan sobre todo la verdad y la transparencia".**
(E/Africa, N.2)

b) **América:**"Los jóvenes son una **gran fuerza evangelizadora.** Constituyen una parte **numerosísima de la población** en muchas naciones de América. **En el encuentro de ellos con Cristo vivo** se fundan la esperanza y las expectativas de un futuro de mayor comunión y solidaridad para la Iglesia". *(E/América, N.47)*

c) **Asia:** No obstante el influjo de la modernización y de la secularización, las religiones de Asia muestran señales de **gran vitalidad** y capacidad de renovación… **muchos, sobre todo entre los jóvenes**, experimentan una **profunda sed de valores espirituales,** como puede verse en el resurgir de nuevos movimientos religiosos" *(E/Asia, N. 6)*

d) **Europa:** "Se ha de prestar una atención particular a que **los jóvenes y los novios** reciban **una educación al amor**, mediante programas específicos de preparación al sacramento del matrimonio".
(E/Europa, N. 92)

e) **Oceanía:** "Los Padres sinodales han querido tocar sobre todo **los corazones de los jóvenes**, muchos de los cuales están en **búsqueda de la verdad y de la felicidad**… **Cristo debe serles presentado de modo adecuado** a las nueva generación, que sufre los cambios acelerados de la cultura en que se vive" *(E/Oceanía, B.14)*

*COMENTARIO: Los Sínodos apuntan con fuerza a la necesidad de la **atención pastoral de los jóvenes.***
**** Benedicto XVI dice lo siguiente:** Los jóvenes buscan "respuestas y sentido a su vida…"Para que la Iglesia siga estando presente con su mensaje en el "gran areópago" de la comunicación social y no resulte extraña a **los grandes espacios en que numerosos jóvenes navegan,** debe buscar las vías para difundir, **con formas nuevas, voces e imágenes de esperanza a través de la red telemática** que envuelve nuestro planeta con mallas cada vez más tupidas". (Benedicto XVI, a los empleados del Vaticano el 10.12.08)*

4.2.15 El reto de la dignidad de la mujer

a) **África:** "Durante el desarrollo de la Asamblea, se puso ampliamente en evidencia el hecho de que cuestiones como la pobreza creciente en África, la urbanización…, los problemas demográficos y **las amenazas que pesan sobre la familia, la emancipación de las mujeres**, etc. forman parte de los **desafíos fundamentales** examinados en el Sínodo*" (E/África, N.51)*

b) **América:** En varias regiones del Continente americano, lamentablemente, la mujer es todavía **objeto de discriminaciones.** Por eso se puede decir que el rostro de los pobres en América Latina también es el **rostro de muchas mujeres**… Se debe ayudar a las mujeres americanas a **tomar parte activa y responsable** en la vida y misión de la Iglesia". *(E/América, N.45)*

c) **Asia:** "Reflexionando sobre la situación de las mujeres en la sociedades asiáticas, los Padres sinodales han hecho notar que "aunque el despertar de **la toma de conciencia de las mujeres** acerca de su **dignidad y derechos** es uno de los signos más significativos de nuestro tiempo, **su pobreza y explotación** sigue siendo un serio problema en toda Asía". *(E/Asia, N.7)*

d) **Europa:** "La Iglesia es consciente de **la aportación específica de la mujer al servicio del Evangelio** de la esperanza… Hay aspectos de la sociedad europea contemporánea que son **un reto a la capacidad que tienen las mujeres de acoger, compartir y engendrar en el amor…** La Iglesia pide que se apliquen efectivamente **las leyes que protegen** a la mujer". *(E/Europa NN. 42,43)*

*COMENTARIO: Entre los desafíos fundamentales de los Sínodos aparece **el tema de la mujer. San Pablo** fue el **primer promotor y liberador** de la capacidad de las mujeres para generar y acompañar la vida. También aquí tenemos tarea.*

4.2.16 El reto de los fieles laicos y la renovación de la Iglesia

a) **América:** Los Pastores han de estimar profundamente **el testimonio y la acción evangelizadora de los laicos** que, integrados en el pueblo de Dios con espiritualidad de comunión, **conducen a sus hermanos al encuentro de Jesucristo vivo. La renovación** de la Iglesia en América **no será posible sin la presencia activa de los laicos.** Por eso, en gran parte, recae en ellos la responsabilidad del futuro de la Iglesia". *(E/América, N.4)*

b) **Europa: La aportación de los fieles laicos** a la vida eclesial es irrenunciable: es efectivamente, **insustituible el papel** que tienen en el anuncio y el servicio al Evangelio de la esperanza… **Se necesitan programas pedagógicos** que capaciten a los fieles laicos a proyectar la fe sobre las calidades temporales". *(E/Europa, N.41)*

c) **Oceanía:** "Uno de los aspectos extraordinarios de los programas (de renovación cristiana) es la **implicación de muchos laicos**. Estamos todos muy agradecidos por los varios dones que Dios ha dado a los laicos tanto hombres como mujeres, para cumplir su misión" *(E/Oceanía)*

*COMENTARIO: La renovación de la Iglesia y la acción evangelizadora no será posible sin la **activa colaboración de los laicos.** Implicarse en su formación es un reto para los Paulinos. Además, debemos tomar muy en serio **su incorporación al sentido de nuestro apostolado.***

4.2.17 El reto de los medios de comunicación social

a) **África:** "La Asamblea se preocupa por los medios de comunicación social (mcs), cuestión de enorme importancia ya que se trata al mismo tiempo de **instrumentos de evangelización** y de **medios de difusión** de una **nueva cultura** que necesita ser evangelizada*". (E/África, N.52)*

b) **América:** "Es fundamental para la eficacia de la nueva evangelización un profundo **conocimiento de la cultura actual** en la cual **los mcs tienen gran influencia.** Es, por tanto, indispensable **conocer y usar estos medios**, tanto en sus formas tradicionales como en las más recientes introducidas por el progreso tecnológico*". (E/América, N.72)*

c) **Asia:** Los Padres sinodales subrayan **las influencias** que desde fuera se ejercen sobre las culturas asiáticas. Están emergiendo **nuevas formas de comportamiento** que son **el resultado de una excesiva exposición a los mcs** y al género de lecturas, de música y de filmes que proliferan en el Continente. **Sin negar** que los mcs pueden ser **un gran recurso para el bien".** *(E/Asia, N.6)*

d) **Europa:** "Dada su importancia, la Iglesia de Europa ha puesto **particular** atención **al multiforme mundo de los mcs**, entre otras cosas, esto comporta la **adecuada formación** de los cristianos que trabajan en ellos y de los usuarios de los mismos con el fin de alcanzar un buen **dominio de los lenguajes.** El documento subraya la necesidad de contar con **personas competentes,** el intercambio de **informaciones** y participar en la **elaboración de un código deontológico** de los mcs. *(Cfr. E/Europa, N.63)*

*COMENTARIO: **La cultura actual se alimenta y vive de la comunicación social.** Los Sínodos insisten en ello. **El Gobierno General** define como **tercer frente de actuación el mundo de la comunicación** y la formación en la cultura de la comunicación.*

BIBLIOGRAFÍA

S. Sassi. *Vino nuevo en odres nuevos,* en "Ser San Pablo vivo hoy"
J. Bortolini. *Un memorial de Pablo,* en "Ser San Pablo vivo hoy"
Diccionario de San Pablo, Dto. F. Fernández Ramos. Editorial Monte Carmelo
L. González-Carvajal. *Los cristianos del siglo XXI,* Sal Terrae.
G. Biguzzi. *Pablo, comunicador.* Edit. San Pablo
E. Bueno de la Fuente. *España entre Cristianismo y Paganismo.* Editorial San Pablo
G. Roatta. *San Pablo y la Familia Paulina.* FSP
Alberione. *Vademécum*. Edizioni Paoline

DOCUMENTOS SINODALES

1.- Ecclesia in África
2.- Ecclesia in América
3.- Ecclesia in Europa
4.- Ecclesia in Oceanía